

**LIETUVOS PAVILJONO PASAULINĖJE
PARODOJE „EXPO 2015“ PROJEKTO**

DEVIZAS: PIENO UPĖS

AIŠKINAMASIS RAŠTAS

KONCEPCIJA

Šiame paviljono projekte vaizduojame Lietuvą kaip valstybę turinčią žalią gamtą, upės ir ežerus. Bendrą vaizdą sudaro grupė pastatų. Ši pastatų grupė - tarpusavyje surišta praėjimais - simbolizuoja Lietuvos gamtą, jos žalumą, išskirtinumą. Balti praėjimai simbolizuoja pieną, kaip pagrindinį nacionalinį produktą, glaudžiai surišta su gamta, ekologija, paveldų ir etnografija. Lankytojas eidamas „pieno upėmis“ aplanko žalias „kalvas“, „giras“, gintaro „inkliuzus“ ir tuo pačiu tiesiogiai ar per pasąmonę gauna siūlomą informaciją, pajunta nuotaiką ir per „žaidimą“ multimedijos priemonėmis susidaro įspūdį apie Lietuvą.

EKSPOZICIJA

1. Įėjimas. Atvira lauko aikštelė, balti takai ir karvių maketai informuoja lankytoją, kad jis pakliūs į pieno ir žalių kalvų šalį. Atvira erdvė su restorano staliukais ir perspektyvoje matomais baltų takų pratesimais turi potencialų lankytoją stimuliuoti vykti į siūlomą labirintą. Prie įėjimo numatoma iš modulių surenkama pakyla, kuriuos dydis priklausys nuo renginio svarbos, dalyvių skaičiaus ir scenarijaus. Įėjimas sprendžiamas kaip multifunkcinė viso paviljono erdvė.
2. Restoranas sprendžiamas kaip pagrindinio įėjimo ir multifunkcinės erdvės pratesimas. Sienos ir baldai /baro kontuaras ir staliukai/ tarnauja kulinarinio paveldo demonstravimui ir degustacijai. Restorano erdvę ir staliukų lankytojams kiekis gali būti keičiamas priklausomai nuo poreikio. Restorano vidaus ir lauko sienos skirtos laikinoms parodoms panaudojant lengvas surenkamas konstrukcijas. Vidinės restorano sienos detalės, tai etnografinio paveldo eksponatai. Restorano erdvė, tai laipsniškas emocinio krūvio ir psichofiziologinio poveikio lankytojui didinimas.
3. Ekspozicinė salė „Etnokultūra. Žmonijos istorija, maisto istorija“. Ši salė pratęsia restorane pradėta pasakojimą apie Lietuvos kulinarinį ir etnografinį paveldą. Šioje salėje keliami užduotis maksimaliai emociškai paveikti lankytoją. Ribotas plotas reikalauja panaudoti tokias multimedijos priemones kuriuos vizualiai praplėstu erdvę, o garso, vaizdo ir kvapo priemonėmis psichologiškai ir fiziologiškai maksimaliai veiktu lankytoją. Ekranai su vaizdo ir garso priemonėmis užims ne visą salės erdvę. Dalis bus skirta charakteringiems etnokultūros eksponatams, kurie savo buvimu papildys virtualų pasaulį. Virtualios erdvės ir konkrečių eksponatų derinys ras pratesimą sekančioje salėje.
4. Ekspozicinė salė „Skonis tai žinios“. Salėje mažinamas psichologinis ir fiziologinis poveikis į lankytojo emocijas ir prieinama nuo vaizdo, garso ir kvapo prie ramesnio pasakojimo apie grūdus, šakniavaisius ir jų ryšį su kulinarinių paveldu. Ši salė yra dviejų aukštų ir turi liftą neįgaliems lankytojams. Apyniai, rūkyti gaminiai, alus, duona, medus ir kiti eksponatai demonstruojami ekspozicinėse vitrinose, kuriuos gaminamos taip, kad užimtu abiejų aukštų erdvę. Lankytojas lipdamas laiptais, ar važiuodamas liftu pastovai matys besikeičianti eksponatų vaizdą. Papildoma informacija apie ekspoziciją talpinama interaktyviuose terminaluose su tūriniu pritaikytu įvairaus amžiaus ir įvairių profesijų lankytojams. Ekspozicinė salė „Skonis tai žinios 2“ tai pirmo aukšto ekspozicijos tęsia ir demonstruoja

ankštinės kultūras. Ekspوناتai išdėstomi vitrinose, o dalis erdvės panaudojama išdėstyti įrangą degustacijai.

5. Ekspozicinė salė „Tvarus maistas – teisingas pasaulis“. Šioje salėje vėl didinamas psichologinis ir fiziologinis poveikis. Multimedijos priemonėmis vizualiai išplečiama salės erdvė. Panaudojamas vaizdas, garsas ir kvapas. Šiomis priemonėmis demonstruojamas Lietuvos gamtos grožis, jūra, kaimo turizmo sodybos, gintaras, turistiniai maršrutai. Ši video ir garso demonstracija aranžuojama taip, kad lankytojas galėtų įtakoti dalį monitorių ir gauti jų dominančią konkrečią informaciją.

6. Ekspozicijos salė „Maisto ateitis“. Šioje salėje derinamas vaizdas ir garsas multimedijos priemonėse su vertikaliomis apvaliomis vitrinomis imituojančiomis medžių kamienus, kuriuose išdėstomi ekspوناتai papildantis medžiagą demonstruojamą multimedijomis. Pagrindinės šiuos salės temos ir ekspوناتai – maistas ir aukštos technologijos, gamtos aplinka ir maistas. Multimedijos priemonės numato galimybę lankytojui pačiam pasirinkti ir gauti papildomos informacijos jų dominančią temą. Salės sienos pulsuoja charakteringais Lietuvos gamtai vaizdais, o konkreči informacija pateikiama įterptuose „inkliuzuose“- monitoriuose, kurios lankytojas gali įtakoti ir pasirinkti sau įdomia informaciją. Monitorių apipavidalinimas ir informacijos scenarijai kuriami taip, kad būtų įdomus įvairaus amžiaus ir profesijų lankytojams. Šios salės tikslas, sudominti ir filtruoti tuos lankytojus kurie ateityje galėtų tapti Lietuvos maisto pramonės klientais.

7. Ekspozicijos salė „Maistas ir sportas“. Ši salė tai savotiška auditorija, kurioje be ekspozicinių vitrinų su eksponatais, išdėstyti informaciniai – žaidybiniai terminalai. Ši salė orientuota į lankytoją besidominti sportu ir į vaikus, kurie žaisdami įvairius siūlomus sportinius žaidimus pasąmoningai gaus informaciją apie sveiką maistą ir maisto reikšmę sportui ir sporto reikšmę maistui.

8. Ekspozicijos salė „Gintaro kelias“. Ši salė adresuojama įvairaus amžiaus lankytojams. Salės centre montuojamas interaktyvus stalas, kuriuo teikiama informacija lankytojo įtakojama. Lankytojas gali keisti demonstravimo scenarijus, mastelius, rodomo vaizdo turinius, gintaro kelio /įvairiais laikais/ maršrutus, kelio detalės, kelio dalyvius ir pan. Ši salė baigia aktyvią paviljono informacijos dalį, o laiptai ir liftas kviečia baigti ekspozicijos lankymą.

9. Informacija ir suvenyrų parduotuvė. Šioje patalpoje randasi suvenyrų kioskas ir informacijos centras aptarnaujamas darbuotojo bei informacinių terminalų. Patalpa projektuojama taip, kad lankytojas baigęs ekspozicijos lankymą ir aplankęs suvenyrų kioską, gali vėl grįžti į ekspoziciją, aplankyti restoraną, stebėti renginius arba išeiti.

10. Administracinės patalpos. Pirmo aukšto patalpose randasi personalo darbo ir buitinės patalpos. Antrame aukšte randasi svečių kambarys ir pagalbinės bei techninės patalpos. Visos patalpos turi tiesioginį ryšį su ekspozicinėmis erdvėmis ir galimybę išeiti į lauką.

KONSTRUKCIJA

Paviljono pagrindą sudaro surenkamas plieninis karkasas. Ant jo statomos atskirų salių sienų plieninės konstrukcijos. Sienų karkasas sudaro pagrindą ant kuriuo montuojami unifikuoti skydai. Skydai iš lauko ir vidaus apkljuojami konstrukcinėmis detalėmis, prie kurių montuojamos natūralios arba dirbtinės žolės dekoratyvinės plokštės. Takai tarp atskirų paviljono dalių gaminami iš plieninių plokščių, kuriuos montuojamos ant paruošto plieninio karkaso. Takai dengiami dekoratyvinėmis plokštėmis su interaktyviomis savybėmis, kurių pagalba takai gali keisti savo vaizdą, faktūrą, spalvą. Pirmo aukšto apšvietimui naudojamas dalinai natūralus apšvietimas ir dalinai apšvietimas panaudojant kryptinės šviesos šviestuvus. Antro aukšto apšvietimui naudojami lubose įrengti šviesos langai papildyti kryptinės šviesos šviestuvai. Praėjimai tarp patalpų antrame aukšte montuojami iš atskirų unifikuotu plieninių dalių. Turėklai gaminami iš trijų sluoksnių stiklo ir tvirtinami prie plieninės konstrukcijos. Visos detalės ir plokštumos dažomos. Spalvos parenkamos pagal kiekvienos ekspozicijos salės tematiką ir emocinį krūvį bei koloritą.

Visi praėjimai projektuojami taip, kad butu patogus lankytojams su judėjimo negalia.

Lankytojams su regėjimo negalia numatomi skydai pritaikyti teikti informaciją liečiant jų reljefą, faktūrą, Breilio rašto ženklus, klausantis sklindančio garso, uostant skleidžiamą kvapą.

Kadangi paviljonas projektuojamas iš unifikuotu detaliu, tai leidžia jį lengvai surinkti vietoje ir demontuoti pasibaigus parodai.

PASTATO TECHNOEKONOMINIAI RODIKLIAI

Pastato sklypo plotas 1147 m²
Sklypo užstatymo plotas 456.34m²
Pastato aukštis 10.0m

Pirmo aukšto vidaus patalpų plotas 323.36 m²
Antro aukšto vidaus patalpų plotas 340.18 m²

Bendras pastato plotas 663.54 m²