

## Aiškinamasis raštas

Baltas kaip pienas – tai dinamiško paviljono devizas, kurio idėja lėmė įdomus ir kūrybingas komandinis darbas. Siūlomas projektas, kaip ir jo devizas, yra labai paprastas, bet kartu ir labai originalus, taip kaip balta šviesą sudaro visas pilnas spektras kitų spalvų, taip šis projektas talpina savyje labai daug informacijos klodų. Baltas kaip pienas Lietuvos paviljonas gali būti interpretuojamas įvairiais lygmenimis. Tinkamas ir suprantamas, tiek vaikams tiek ir suaugusiems, kuriems pateikiama informaciją ir įspūdį apie mūsų šalį įsiminti palengvintų balta spalva.

Balta spalva mūsų kultūroje visuomet buvo asocijuojama su švara, išmintimi, tiesa ir daugeliu kitų taurių reikšmių. Mažiausiai fonetinės sąsajos yra su Baltijos jūra ir baltiškosiomis tradicijomis bei kalba (tai yra seniausia gyvuojanti indoeuropiečių kalbų šeimos baltų grupės kalba) ir visa baltų kultūra.

Balta spalva atsako į parodos temą, nes baltas yra pienas, cukrus, druska. Pienas svarbus kaip pirmasis kūdikių maistas ir kaip pagrindas plačiam valgių asortimentui, kuriais gali pasigirti mūsų šalis. Tai puiki proga mūsų šaliai pademonstruoti senąsias tradicijas bei naujausius technologinius pasiekimus žemės ūkio, aplinkos apsaugos ir aukštos kokybės maisto gamybos srityse. Vieni seniausių lietuvių valgių – juoda ruginė duona ir baltas varškės sūris. Lietuvoje pieno pramonė yra itin svarbi. Vertinant procentais, ji sudaro apie 18 % visos žemės ūkio produkcijos ir apie 30 % visų maisto produktų ir gėrimų pramonės pardavimų. Dėka valstybės remiamų priemonių ir tiesioginių užsienio investicijų, kurios prisidėjo prie įrengimų modernizavimo, žymiai pagerėjo pieno kokybė. Užsienio investicijos taip pat turėjo didelės įtakos pieno perdirbimo pramonės plėtrai. Nors specializuoti pieno ūkiai dar nėra įprasti ir gamyba vis dar yra susiskaldžiusi tarp daugelio mažų pieno gamintojų, horizontali integracija su pieno perdirbimo pramone yra didelė, 70 % nupirkto pieno perdirba tik trys didžiausios bendrovės. Beveik pusė pagamintų pieno produktų yra skirta eksportui. Baltas yra ne tik pienas, bet cukrus ir druska, kurie yra daugelio kitų maisto produktų sudėtinė dalis.

Kuriant paviljoną siekta, kad konstrukcijos būtų greitai ir nesudėtingai pagaminamos, optimaliai išnaudotas plotas ir, kad didelėje eksponatų ir lankytojų margumyne paviljonas išliktų vientisas ir stilingas. Taip pat labai norėta dinamikos, kad paviljonas reaguotų į šviesą, orą ir lankytojus. Taip sugalvotą visas jo sienas dengti užuolaidomis, kurios įvairiai programuojamos judėtų pastato perimetru. Judant užuolaidoms būtų sudaroma vis kita paviljono fasadų kompozicija, ji kistų nuo labai atviros iki visiškai uždaros, priklausomai nuo meteorologinių sąlygų ir vykstančių renginių. Karštomis dienomis užuolaidos būtų drėkinamos, taip jos tarsi natūralus kondicionierius vėsintų paviljoną, sukurtų malonų mikroklimatą ir žvilgėtų tarsi šviežias pienas. Fasadų plotas būtų išnaudojamas kaip ekranas, ant kurio įvairiomis projekcijomis būtų pasakojama apie Lietuvą ir jos maisto kultūrą, taip pasakojimo turiniui būtų suteikiama viršenybė

prieš pastato formą. Būtų galima demonstruoti mūsų šalį turinčią beveik nepaliestą gamtą ir autentišką kultūrinį kraštovaizdį. Interaktyvios projekcijos atspindi siekį tapti regiono aukštųjų technologijų ir inovacijų centru. Baltame fone būtų pateiktos Lietuvos istorijos ir dabarties realijos ir labai išryškinta subalansuota gamtos ir žmogaus sąveika. Dauguma eksponatų būtų interaktyvūs, žaismingumo pridėtų perimetrų judantys žmonės, jų šešėliai ant užuolaidų sudarytų įvairiausių vizualinius efektus. Paviljonas labai įspūdingai atrodytų vakare. Todėl manome, kad siūlomos ekspozicijos formos ir išraiškos priemonės yra labai šiuolaikiškos, o stilius būtų labai vientisas.

Paviljono ekspozicijos ir kitų erdvių išdėstymas yra labai patogus, platūs (3m) praėjimo takai, prekybos patalpos greitai surandamos, o prie restorano sukurta vidinė kiemelio erdvė kuri integruoja maitinimą į ekspozicijos visumą. Restorane galėtų būti siūlomas „Baltas“ Švyturio alus. Parodos lankymas labai patogus, o ekspoziciją aptarnaujančio personalo darbo sąlygos užtikrintos. Projekto įgyvendinimas labai lankstus, nes didžioji ekspozicijos dalis yra projekcijos ant užuolaidų. Siūlomas paviljono demontavimo principas yra labai paprastas ir nesudėtingas: viskas kompaktiškai susivynioja ir susipakuoja, konstrukcijų elementai nesunkiai išardomi transportuojami.

Preliminari techninio projekto ir projekto vykdymo priežiūros kaina yra pagrįsta: techninis projektas (brėžiniai su paaiškinimais anglų kalba) turės bus parengtas ir pateiktas Perkančiajai organizacijai per 45 dienas nuo sutarties pasirašymo dienos. Techninio projekto parengimo kaina 198 000 Lt, o projekto vykdymo priežiūra kainuos 98 000 Lt.