

LIETUVOS EKSPONICIJOS PASAULINĖJE PARODOJE „EXPO 2015“
PROJEKTINIS PASIŪLYMAS



MILANO 2015
1 MAY • 31 OCTOBER

FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE

PAGRINDINĖ TEMA
„PAMAITINTI PLANETA, ENERGIJA GYVENIMUI“

Turinys

1. Konceptija	3
2. Lietuvos paviljono aprašymas	3
2.1. Išorinė konstrukcija	3
2.2. Sienų ir stogo danga	3
2.3. Vidinė konstrukcija	3
2.4. Instalacija	3
2.5. Vidaus architektūra	4
3. Paviljono vidinės erdvės ir turinio organizavimo visuma.	4
3.1. Lietuvą pristatančio interaktyvaus stendo koncepcija	5
3.1.1. Koncepcijos aprašymas	5
3.1.2. Stendo turinio pateikimas	5
3.1.3. Stendo funkcionalumas	6
3.1.4. Stendo vizualizavimas	6
3.2. Audio salos	7
3.3. Pramoginiai renginiai	7
3.4. Kulinarinis paveldas	7
3.5. Kultūrinis paveldas	8
3.6. Šviri Lietuva	8

1. Konceptija

Pagrindinė tema „Pamačinti planetą. Energija gyvenimui“.

Prieš imdamiesi darbo, nuo globalaus lozungo „Pamačinti planetą! Energija gyvenimui“ perėjome prie tiesioginio ir atviro klausimo sau: „o ką lietuviai anksčiau reiškė pamačinti savo šeimą, savo svečią, nepažįstamąjį alkstantį ar visą šalį?“ Išėjo vienintelė asociacija – ruginės duonos kepalas ant šeimyninio stalo, kurią su begaline pagarba raiko tėvas ir dalina visiems, kad pakaktų.

Nuo seno Lietuvoje rugio grūdas buvo laikomas tarpininku tarp kartų, kurias jis apjungdavo per visus tenkančius darbus. Šiandien nei vienas lietuvis negalėtų įsivaizduoti šventinio stalo be lietuviškos ruginės duonos.

Lietuvos pristatymą EXPO 2015 norėtume pateikti per labai išgrynintą, švarią idėją – padėką grūdai, kuris, būdamas naujos gyvybės šaltiniu, ištais išskatantmečius mašina planetą.

Lietuvos paviljonas ir jo architektūrinis eksterjero ir interjero sprendimas – būtų itin paprastas, švius, labai konceptualus ir modernus, neprabangus, nes mūsų manymu prabanga, kalbant apie planetos pamačinimą, visiškai netinkama. Mūsų siūloma koncepcija apjungtų maisto temos ištakas, pradžių pradžią, gyvybės planetoje simbolį – grūdą ir itin modernų architektūrinį sprendimą, kuris bus novatoriškas visomis prasmėmis: šviani minimalistine estetika, moderniu interjeru, aukščiausiomis technologijomis ir IT sprendimais, originaliais Lietuvos ekspozicijų sprendimais.

Pagrindinė paviljono architektūrinė idėja – grūdų džiūvinimo sandėlis, kurio forma atpažįstama kiekvienam pasaulio gyventojui, kuriame ir prasideda grūdo kelionė iki mūsų stalo.

Pats grūdas – tai energijos užtaisas suteikiantis naują gyvybę, puikiai atspindintis temą „Energija gyvenimui“. Vidinėje grūdo dalyje – endosperme – sukauptos pagrindinės sudėtinės maistinės grūdo medžiagos – krakmolai ir baltymai. Gaminant miltus, pagrindinis tikslas išgauti kuo daugiau endospermo.

Lietuvos paviljonas savo išorine forma atliks grūdų sandelį, o vidinio interjero dėka – primins grūdo gemalą, nes paviljono viduje bus instaliuoti mišiniai ventilatoriai, kurie skaidriu PVC tentu atitvertoje sienoje / vitrinoje periodiškai sukels grūdų gūsius, audras, primenančias grūdų kilmą – perdirbimą.

2. Lietuvos paviljono aprašymas

2.1. Išorinė konstrukcija.

Tipinis karštai cinkuotų santvarų karkasas prie pagrindo tvirtinamas inkarniais varžtais arba plėniniais įlaidais. Paviljonas gali būti statomas ant lygios betono aikštelės. Pamatai nereikalingi. Paviljono pagrindo plokštės tvirtinamos kalant plėninius įlaidus į maždaug 1 m gyli. Tuo atveju, kai yra betoninis pagrindas ne mažiau, kaip 20 cm storio arba banketės, angaro pagrindo plokštės tvirtinamos inkarniais varžtais.

2.2. Sienų ir stogo danga.

Stogas ir sienos dengiamos baltu 650 g/kv.m šviesai laidžiu PVC tentu. Paviljono stogas yra dengiamas PVC tento segmentais, įveriant juos per visą ilgį į cinkuoto plėno profilius, kas užtikrina visišką paviljono sandarumą ir atsparumą vėjo ir kitiems atmosferiniams poveikiams.

2.3. Vidinė konstrukcija.

Tipinis karštai cinkuotų santvarų karkasas prie pagrindo tvirtinamas inkarniais varžtais arba plėniniais įlaidais. Paviljono pagrindo plokštės tvirtinamos kalant plėninius įlaidus į maždaug 1 m gyli. Tuo atveju, kai yra betoninis pagrindas ne mažiau, kaip 20 cm storio arba banketės, angaro pagrindo plokštės tvirtinamos inkarniais varžtais. Konstrukcija dengiama skaidriu 650 g/kv.m šviesai laidžiu PVC tentu, pro kurį matysis ventilatorių sukelti grūdų gūšiai, audros, primenančios grūdų kilmą – perdirbimą.

2.4. Instaliacija.

Paviljono instaliacija - paprasta, pigi, technologiška:

- 2.4.1. lentiniai statiniai nereikalauja pamatų,
- 2.4.2. pagamintus stogo ir sienų uždaugą iš šviesiai laidžios baltos spalvos PVC medžiagos, paviljonas nereikalauja langų ir stoglangių,
- 2.4.3. atsiradus techniniams uždaugos pažeidimams, PVC medžiaga lengvai remontuojama.
- 2.4.4. per trumpą laiką sumontuojamas ir išmontuojamas, bei perradamas-perstatomas į kitą numatytą vietą.

2.5. Vidaus architektūra.

Paviljono vidaus architektūra ir interjero detalės sudaro „silingo grūdų sandėlio“ įspūdį: sėdimosios poilsio zonos, tai į kokybišką maišinį audinį supilti grikių grūdai arba lukštai. Tai sėdmaišiai, kurie tarsi grūdų maišai išdėlioti paviljone, o staliukai – tai medžio paletės, kurios yra tiesiogiai naudojamos grūdų pervežimui. Šiuo metu - tai itin madingos detalės, kurios yra plačiai naudojamos interjero sprendimuose. Visa aplinka primintų grūdų sandėlį, bet būtų pritaikyta visai kitiems tikslams. Net eskalatorius, kuris instaliuotas pirmojo aukšto viduryje, primintų grūdų maišų pervežimo - paskirstymo eskalatorių. Sėdmaišiai ir paletės - staliukai būtų antspaudooti specialiais Lietuvos paviljono ženklais. Taip pat, išlaikant vieningą grūdų sandėlio koncepciją, galėtų būti pagaminti specialūs Lietuvos paviljono suvenyrų – mini grūdų maišeliai su grikiu, rugiu, kviečiu, avižomis ar pan., kurie primintų Lietuvos paviljoną.

2.5.1. Pirmas aukštas:

- a) lankytojai į paviljoną patektų pro tipinius grūdų sandėlio varus pirmajame aukšte į daugiavfunkcinę 125 m² erdvę, skirtą specializuotiems nedidelio masto renginiams (prezentacijos, forumai, filmų demonstravimas, fotografijų parodos, nedideli atlikėjų pasirodymai ir pan.), esant reikalui į galėtų būti išplėsta ir į paviljono išorinę dalį, įrengiant sėdimas vietas ar stebėjimo aikštelę lauke;
- b) pirmajame aukšte instaliuotas eskalatorius, su įmontuota platforma neįgaliesiems, skirtas perkelti lankytojus į antrąjį aukštą ir atgal,
- c) už eskalatoriaus instaliuota poilsio vieta, o šalia baras / kavinė ir 140 m² restoranas bei 55 m² virtuvė,
- d) 60 m² daugiavfunkcinė erdvė, dvi drabužinės ir sanitariniai mazgai.

2.5.2. Antras aukštas:

- a) 300 m² ekspozicinė erdvė, kuri yra vientisa, ją skiria tik dideli plazminiai ekranai, skirti Lietuvos skirtingų sričių pristatymui,
- c) apie 25 m² ploto suvenyrų parduotuvė su atskira prekių saugojimo patalpa;
- e) 30 m² svečių kambarys;
- f) 50 m² administracinės patalpos (komisaro kabinetas, direktoriaus kabinetas, trijų darbo vietų kabinetas specialistams);
- g) buitinės patalpos (persirengimo patalpa, dušai ir tualetai paviljono darbuotojams).

Abiejuose aukštuose restorano, virtuvės, suvenyrų parduotuvės, svečių kambario ir administracinių patalpų išorinės sienos būtų naudojamos video projekcijų demonstravimui, pristatant vieną ar kelių Lietuvos sričių.

3. Paviljono vidinės erdvės ir turinio organizavimo visuma.

Parodos tema „Pamaitinti planetą. Energija gyvenimui“ yra be galo plati ir apjungia labai skirtingas veiklos sritis nuo ekologijos iki naujų technologijų.

Lietuva – labai darbščių žmonių kraštas. Pamaitinti pasaulį įmona tik apjungus senąsias tradicijas ir naujasias aukštąsias technologijas. Todėl ir Lietuvos pristatymas ekspozicijų erdvėje turėtų būti itin šiuolaikiškas ir netikėtas, nes Lietuva garsėja informacinių technologijų, lazerių, biotechnologijų srityse lygiai taip pat, kaip gilias tradicijas turintis Lietuvos žemės ūkis.

Ekspozicinėse erdvėse bus galimybė instaliuoti pastovias ir kintančias ekspozicijas, kurios atspindėtų skirtingas sritis, kurias Lietuva pristatys EXPO2015:

- Žemės ūkis
- Etnokultūra
- Kulinarijos paveldas
- Informacinės technologijos
- Biotechnologijos

- Turizmas
- Kultūra

Svarbu, kad šios sritys būtų apjungtos į visumą ir paviljono lankytojai galėtų susidaryti pilnavertį įspūdį apie Lietuvą. Šiam tikslui pasiekti siūlytume instaliuoti informacinius terminalus – interaktyvius standus, kurie taptų ne tik informacijos šaltiniais, bet ir interaktyviais taškais pritraukiančiais lankytojus.

3.1. Lietuvą pristatančio interaktyvaus stendo koncepcija

Interaktyvūs standai parodoje – tai informacinė, edukacinė, interaktyvi instaliacija, kuriai sukurti naudojami naujausi informacinių technologijų sprendimai – turinio valdymas rankų judesiais, be jokių papildomų įrenginių, be elektroninių ar mechaninių prietaisų.

Interaktyvus įrankis – skaitmeninėmis technologijomis ir programine įranga paremta, skirta Lietuvos reprezentavimui, turinio valdymo sistema, išskirianti judesio, o ne bet kokio elektroninio ar mechaninio prietaiso pagalbą, valdymu.

Rankų judesiais valdomi sprendimai yra naujesni technologiniai sprendimai, lyginant su lietimi jautriais ekranais, todėl siūlome instaliuoti kiekviename aukšte kitojamus standus, kurie būtų sukurti remiantis pažangiausiais technologiniais sprendimais.

3.1.1. Koncepcijos aprašymas

Instaliacijos koncepcijai yra išskirti du esminiai tikslai: sudominti ir informuoti. Sudominimo tikslui pasiekti būtų panaudotas dėmesio pritraukimui (angl. attention catcher) skirtos priemonės:

- Instaliacijos dizainas kviečiantis prieiti ir susipažinti su verslo sąlygomis Lietuvoje, mokslinių tyrimų potencialas, svarbiausios inovacijos. Tai apima tiek idorinį instaliacijos įrangos dizainą, tiek vartotojo sąsajos dizainą.
- Dėmesio pritraukimo programa, kuri gyvai rodytų pro šalį praėinančius žmones. Būtent tai, kad žmogus pamato save ekrane yra pimasis motyvas atkreipti dėmesį.
- Kitas dėmesio pritraukimo programos etapas – papildytos realybės (angl. Augmented reality) atvaizdavimas šalia/ant praivio. Žmogus pamatys save su papildytos realybės elementais. Tai nustebina ir pozityviai nuteikia asmenį, nes yra netikėta, nauja ir maloni. Pavyzdiniai papildytos realybės elementai:
 - Teigiamos mintys ir frazės (žmogus mato save ekrane, o virš jo minčių debesėliai)
 - Klausimai (žmogus mato ekrane jam kylančius klausimus)
 - Stiliaus atributai (žmogus mato save ekrane su lietuviškais tautiniais drabužiais)

Nors papildytos realybės objektų pasirodymas yra paskutinis dėmesio pritraukimo etapas, tačiau svarbu yra tai, kad šis procesas vyksta nuolat ir nenutrūksta žmogui pradėjus naršyti instaliacijos turinyje. Kai vartotojas naršo instaliacijoje, tuo pat metu veikia tiek dėmesio pritraukimui tiek informavimui skirtos funkcijos. Ši pritraukiančioji instaliacijos dalis nuolat skatina praivius prieiti ir įsitraukti į procesą.

3.1.2. Stendo turinio pateikimas

Turiniu pasirūpinta būtų iklausius perkančios organizacijos pageidavimus. Informacijos pateikimo tikslui pasiekti bus panaudotos vizualinės ir garsinės informacijos atvaizdavimo formos:

Konkrečios informacijos pateikimo formos pasirinkimas kiekvieno turinio elemento atveju priklausys nuo informacijos pobūdžio, jos sudėtingumo ir pateikimo vartotojui paprastumo. Viena forma papildant kitą informacija vartotojui bus pateikiama įdomiai, dinamiškai ir efektyviai, taip maksimaliai išnaudojant vartotojo dėmesį ir laiką.

Kitas svarbus instaliacijos veikimo aspektas yra informacijos suteikimo būdas, t.y. kaip vartotojas rinksis informaciją:

•Visuomet bus galimybė vartotojui visiškai savarankiškai rinktis tarp jį dominančių turinio elementų. Tai reiškia, kad vartotojas pats nurodys, jį dominančią sritį, pats nuspręs, kada temą keisti ir t.t.

•Paprastesnis informacijos gavimo būdas vartotojui bus "teminių apžvalgų" funkcija. Teminė apžvalga – tai tam tikrus aspektus apimančios informacijos santrauka (visomis informacijos pateikimo formomis) pateikiama be vartotojo įsikišimo į procesą. Pavyzdžiui teminė apžvalga "Mokslas, studijų ir verslo slėniai" apims 5 slėnių pristatymą. Tokių apžvalgų privalumas yra greitas informacijos pateikimas, po kurio vartotojas gali toliau gilintis į temą arba ieškoti kitos dominančios srities.

Vartotojas bet kurio instaliacijos naudojimo metu gali pakeisti savo pasirinkimą, ir daryti įtaką informacijos pateikimo būdai, keisti temą, rinktis temines apžvalgas ir t.t. Tokiu būdu visada išlaikomas dvipusės komunikacijos principas kuomet ne vien komunikuojame vartotojui informaciją, bet leidžiame jam pasirinkti tai, kas jdomiausia.

Kito žingsnio principas (angl. Call for action) instaliacijoje panaudosime "kitą žingsnį" skatinančius elementus, t.y. Vartotoją skatinti domėtis, aplankyti tam tikrą internetinį puslapį, nuoroda atsisiųsti informaciją, susisiekti, palikti savo duomenis ar bet kurį kitą veiksmą, kurį perkančioji organizacija matys kaip naudingą bendrai Lietuvos verslo sąlygų pristatymo koncepcijai.

3.1.3. Stendo funkcionalumas

Instaliacija bus valdoma rankų judesiais, taip pat jį reaguos į žmogaus pasirodymą jos veikimo zonoje (aktyvusis dėmesio pritraukimo funkcija). Sukurtas valdymo intuityvumas pagrįstas 2,5 metų darbo patirtimi – leis vartotojui tiek rinktis (angl. Pick) turinio elementus, tiek keisti (angl. Swipe) rankų mostais. Informaciniai langai ir nuorodos (angl. Hints) leis vartotojui savarankiškai naudotis instaliacija.

Tai unikalūs niekur nenaudoto sprendimo koncepcija, apjungianti skirtingas naujausias technologijas (judesių atpažinimas ir sekamas judesių valdymas, papildyta realybe ir kt.) ir komunikacijos principus. Ši koncepcija yra įtraukianti vartotoją į komunikacijos procesą – dialogą, o ne monologą, kaip kad įprastinės informavimo priemonės, kuomet vartotojas negali daryti įtakos gaunamai informacijai.

3.1.4. Stendo vizualizavimas

Pateikiame septynias nuotraukas siūlomo interaktyvaus Lietuvą pristatančio įrankio koncepcijos grafinei aplinkai ir dizainui perteikti. Pateikta dizaino koncepcija yra rekomendacinio pobūdžio ir pagal perkančiosios organizacijos pageidavimus gali būti koreguojama.

1 pav.



2 pav.



3 pav.



4 pav.



5 pav.



3.2. Audio salės.

Lietuvos paviljone būtų įrengtos AUDIO poilsio salės ant griekais kintų sėdmalių. Lankytojai, kuriems nepatinka aktyvūs interaktyvūs sprendimai, galės gauti daug informacijos apie Lietuvą audio pagalba. Paviljone bus dalinamos ausinės, o lankytojas pats pasirenks kokią informaciją jis norės sužinoti apie Lietuvą ir galės, prisėdęs poilsio zonoje, pasiklausti informacijos apie Žemės ūkį arba M. K. Čiurlionio muzikos.

3.3. Pramoginiai renginiai

Paviljono viduje ir išorėje būtų sudarytos sąlygos organizuoti nedidelio masto viešuosius renginius pasitelkiant garso ir vaizdo aparatūrą daugiafunkcinėje erdvėje ir pagrindinėje ekspozicijoje, taip pat organizuoti paviljone degustacijas, demonstruoti videofilmus apie Lietuvą.

3.4. Kulinarinis paveldas

Paviljono bare veiks alaus ir tradicinio maisto restoranas, bus pristatomas legendinis lietuviškas alus, kuris yra mikrofiltruojamas ir išlieka gyvas.

Restorane paviljono svečiai bus vaišinami jau legendiniu tapusiu lietuvišku skilandžiu, kurio pavadinimas yra įtrauktas į saugomų sąrašą. Taip pat miltiniais, bulviniais bei mėsos tradiciniais lietuviškais patiekalais.

Lietuvos paviljone svečiai galės paragauti labai platus spektro vaisių nuo tradicinės virtuvės patiekalų, uogų vynu, lietuviško šokolado iki molekulinės virtuvės šedevrų – gintarinio deserto pagaminto šakdytu ozonu apdorojant lietuvišką varškę, pagardinant ją gintaro rūgštimi.

3.5. Kultūrinis paveldas

Paviljono erdvė labai dėkinga paties įvairaus stiliaus ekspozicijoms įrengti. Baltų kultūros išakos galės būti pristatomos instaliuojant erdvėje išdėdintus bałiškus objektus, projektuojant jų vaizdus plazminiuose ekranuose, bei sukuriant video aplikacijas kiekvienam objektui apie jo atsiradimą, jo bałišką kelią ir šiuos laikus. Čia didelį indėlį renkant informaciją turėtų atlikti Lietuvos etnologai. Pristatant vieną ar kitą istorinį periodą, puikiai galima bus išnaudoti paviljono baltas vidines sienas, kurios taps mižiniškais ekranais, kuriuose bus projektuojami bendriniai vaizdai, o jau plazmose bus pateikiama konkreti įdomi informacija apie Lietuvą ir jos kultūrinį paveldą.

3.6. Švari Lietuva

Lietuva – septyniokla pagal švarumą pasaulio valstybė.

Grūdo simbolis puikiai atspindi ekologiškos, natūralios, orientuotos į savo gamtos šaltinių išsaugojimą valstybės įvaizdį. Paviljono erdvėje bus galima puikiai pristatyti lietuvišką gėlą vandenį, gintarą, kalbėti apie Lietuvos neužberštą gamtą, išpuoselėtus turistinius maršrutus, kurie originaliai pristato ne tik šalį, bet ir jos virtuvę bei maistą, nes turime ne tik maršrutus po Lietuvos gražiausius gamtos kampelius, bet ir alaus, sūrų, gintaro ir kitus turistinius maršrutus.